



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 29 de novembro de 2018

### **BOLO-REI DE SONHO: LIDL LANÇA NOVA CAMPANHA DE SOLIDARIEDADE COM A CRIATIVIDADE D'O ESCRITÓRIO**

**O Lidl Portugal conta com a criatividade d'O Escritório para envolver a comunidade na sua mais recente campanha de solidariedade, que reverterá a favor da associação Nuvem Vitória, que conta histórias para dormir a crianças hospitalizadas.**

"Neste Natal, por cada bolo-rei Favorina vendido, 1€ reverte para a associação Nuvem Vitória, cuja missão é contar histórias para adormecer a crianças hospitalizadas". Esta é a dinâmica da nova campanha de solidariedade do Lidl que, dando continuidade à sua estratégia de responsabilidade social, desafia a sociedade civil a mobilizar-se em torno de um projeto solidário, que pretende que mais crianças tenham uma história para adormecer, como garantia de uma noite bem dormida.

Com criatividade d'O Escritório - e presente em televisão, rádio, imprensa, redes sociais e em loja -, a campanha de publicidade "Bolo-rei de sonho" pretende ilustrar de uma forma simples, mas memorável, o benefício que os clientes do Lidl podem trazer a centenas de crianças, para quem uma história para adormecer pode significar um sono mais tranquilo e uma melhor recuperação física e mental.

Com este projeto, o Lidl pretende não só ajudar a associação Nuvem Vitória a chegar a mais crianças hospitalizadas, como estimular a união familiar, contribuindo para o bem-estar e noites bem dormidas de todos.

#### **FICHA TÉCNICA**

Cliente: Lidl

Campanha: Bolo Rei de Sonho

AGÊNCIA – O ESCRITÓRIO

Diretor Criativo – Nuno Jerónimo

Diretor de Estratégia – Tiago Canas Mendes

Copywriter – Ivo Martins

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Direção de Arte – Eduardo Pastor  
Diretor de Contas – Mariana Figuerola  
PRODUTORA – Show Off  
Realizadores – Los Gatos Cósmicos  
Diretor de Fotografia – Ricardo Magalhães  
Produção Executiva – Alexandre Montenegro  
Diretor de contacto com clientes – António Correa d’Almeida  
ESTÚDIO DE SOM – CASA DO SOM

### **Sobre o Lidl**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com